



**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ  
ЕВРАЗИЙСКОЙ ГРУППЫ**

2010

# СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ .....	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КАМПАНИИ .....	3
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ .....	4
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ИМИДЖА ЕАГ .....	4
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЕАГ .....	4
2. КОНЦЕПЦИЯ .....	5
2.1. НАПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЕАГ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ .....	5
2.2. ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ КОНТРПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ОТРАЖЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ИМИДЖЕВЫХ УГРОЗ .....	5
3. ПРОГРАММА .....	5
3.1. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СО СМИ .....	5
3.2. КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ С ЭКСПЕРТНЫМ СООБЩЕСТВОМ .....	5
4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ЕАГ .....	5
5. ПУБЛИЧНЫЕ ЛИЦА ЕАГ, НАДЕЛЕННЫЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ ВЫСТУПАТЬ В ПРЕССЕ И УЧАСТВОВАТЬ ВО ВНЕШНИХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ ИМЕНИ ЕАГ .....	5

## **1. ВВЕДЕНИЕ**

Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) является региональной группой по типу ФАТФ.

Стратегическая значимость информационно-коммуникационной кампании обусловлена следующими факторами:

- необходимостью повышения уровня влияния деятельности ЕАГ на создание условий для обеспечения безопасности и прозрачности национальных экономик и интеграции государств региона в международную финансовую систему;
- потребностью в повышении эффективности национальных систем ПОД/ФТ государств-членов ЕАГ;
- активизацией и расширением сотрудничества ЕАГ с ФАТФ, региональными группами и другими международными структурами, задействованными в глобальных процессах противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

### **ЦЕЛИ КАМПАНИИ**

- укрепление авторитета ЕАГ и ФАТФ, международных и региональных организаций-партнеров и доноров, оказывающих содействие становлению и развитию системы ПОД/ФТ на Евразийском пространстве.
- повышение эффективности взаимодействия государственного и частного секторов в составе национальных систем ПОД/ФТ;
- мобилизация широкой общественной поддержки деятельности ЕАГ, а также органов и структур национальных систем государств-членов ЕАГ;

### **ЗАДАЧИ КАМПАНИИ**

- укрепление роли национальных систем ПОД/ФТ в государствах-членах ЕАГ для обеспечения безопасности и прозрачности экономики Евразийского региона;
- повышение уровня информированности государственного, общественного и частного сектора о деятельности ЕАГ в области ПОД/ФТ;
- укрепление авторитета ФАТФ, ЕАГ и других международных и региональных организаций, вовлеченных в глобальные процессы ПОД/ФТ;
- формирование экспертного сообщества в Евразийском регионе.

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

1. Национальные правительства и органы власти государств-членов ЕАГ и наблюдателей ЕАГ;
2. Организации-партнеры на международном и региональном уровнях;
3. Частный и общественный сектор;
4. Экспертное сообщество (финансовые эксперты, представители научно-исследовательских кругов, отраслевых высших учебных заведений и др. эксперты в области финансов и экономической безопасности);
5. Средства массовой информации.

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ИМИДЖА ЕАГ**

Проведенный экспертный опрос показал, что имиджевые позиции Евразийской группы по-разному воспринимаются различными целевыми аудиториями. Опрос выявил недостаточную информированность о структуре организации и направлениях ее деятельности.

Проведенный анализ также показал нереализованный экспертно-аналитический потенциал ЕАГ. Экспертная миссия Группы должна сопровождаться более масштабной разъяснительной работой среди частного сектора и информационной мотивацией субъектов рынка участвовать в процессе развития системы ПОД/ФТ.

Основная особенность позиционирования организации лежит в политической сфере взаимоотношений между государствами-членами ЕАГ, что обуславливает необходимость согласования внешней информации на внутригосударственных уровнях.

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЕАГ**

Наиболее выигрышным позиционированием для ЕАГ является ее **представление как организации, которая через формирование национальных систем ПОД/ФТ и внедрение единых стандартов в соответствии с требованиями ФАТФ участвует в обеспечении финансовой безопасности в исторически сложившемся межгосударственном пространстве евразийского региона.**

При этом тезис безопасного экономического пространства подразумевает снижение рисков для бизнеса, улучшение инвестиционного климата, формирование благоприятных предпосылок для интеграции национальных экономик в мировую и снижение социальной напряженности через нивелирование угроз, связанных с финансированием криминальной деятельности и терроризма.

## 2. КОНЦЕПЦИЯ

### 2.1. НАПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЕАГ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<b>1. «ЕАГ — в составе семейства ФАТФ выступает исполнителем общественных интересов стран Евразийского региона в сфере экономической безопасности»</b>	<p><b>Цель</b> — повышение узнаваемости и укрепление авторитета ФАТФ и ЕАГ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>популяризации информации о деятельности ФАТФ и ЕАГ, их общественной значимости, преодоление неопределенности представлений о стратегии ФАТФ и ЕАГ, развитие в обществе понимания системы ПОД /ФТ;</li><li>акцентирования внимания на международном статусе деятельности ЕАГ, принадлежности к кругу авторитетных организаций (ФАТФ, Всемирный банк и пр.).</li></ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>разъяснение роли ФАТФ и ЕАГ и их задач в части</li></ul>	<p><b>Стратегия ЕАГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Принципы функционирования ЕАГ как международной группы, преимущества интеграционных форматов межгосударственного взаимодействия.</li><li>Сотрудничество всех заинтересованных сторон как обязательное условие эффективности деятельности по ПОД/ФТ.</li><li>ЕАГ как генератор единых проектов для государств-членов Евразийской группы.</li></ul> <p><b>Взаимодействие с ФАТФ и региональными группами по ее типу (РГТФ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Освещение деятельности ЕАГ в рамках деятельности ФАТФ и сотрудничества с другими РГТФ, опыт государств ЕАГ в применении стандартов ФАТФ.</li></ul> <p><b>Результаты деятельности ЕАГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Повышение эффективности национальных систем ПОД/ФТ — путь к построению цивилизованного мирового сообщества и следствие влияния деятельности Группы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Публикации в СМИ новостных и аналитических документов, касающихся непосредственной деятельности ЕАГ (типологии, страновые оценки рисков, действующие законы и т.п.)</li><li>Информационные материалы (брошюры, бюллетени) о деятельности ЕАГ</li><li>Освещение в СМИ мероприятий ЕАГ, ФАТФ и РГТФ</li><li>Контент сайта ЕАГ</li></ul>

	<p>обеспечения макроэкономической стабильности региона, снижения террористической угрозы, повышения прозрачности финансовых систем, снижения рисков и улучшения инвестиционного климата;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ создание позитивного имиджа финансовых систем государств, входящих в состав ЕАГ, с целью дальнейшей их интеграции в глобальную экономическую систему.</li> </ul> <p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правительственные круги государств-членов ЕАГ</li> <li>▪ Ведомства и организации, вовлеченные в процессы ПОД/ФТ (правоохранительные, надзорные органы, др.)</li> <li>▪ Международные организации</li> </ul>	<p>на экономическую и социальную стабильность как каждого государства в отдельности, так и всего евразийского региона в целом.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Публичные продукты ЕАГ (результаты взаимных оценок, типологических исследований, учебные модули, информационные и имиджевые проекты и др.).</li> </ul> <p><b>Внутренняя структура, взаимодействие с участниками Группы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Развитие взаимодействия государств-членов и наблюдателей.</li> <li>➤ Мероприятия ЕАГ с участием других международных организаций в Евразийском регионе.</li> <li>➤ Потенциал расширения ЕАГ: возможные новые государства-члены.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Издание Годового отчета ЕАГ</li> <li>• Выпуск имиджевых роликов ЕАГ</li> <li>• Сувенирная продукция</li> </ul>
--	--	---	---

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<p><b>2. «ЕАГ — квалифицированный эксперт в области противодействия правонарушениям в сфере финансов и экономической безопасности»</b></p>	<p><b>Цель</b> — формирование экспертного сообщества в сфере ПОД/ФТ в Евразийском регионе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Позиционирование ЕАГ как независимой международной экспертно-аналитической структуры;</li> <li>▪ формирование экспертного сообщества для преодоления образа ЕАГ как узкопрофессиональной структуры;</li> <li>▪ Формирование круга экспертов ЕАГ для разработки аналитических и исследовательских продуктов ЕАГ;</li> <li>▪ расширение взаимодействия с частным сектором за счет проведения открытой информационной политики ЕАГ, активизация запросов в сфере консультативной деятельности.</li> </ul>	<p>➤ ЕАГ — эксперт в сфере ПОД/ФТ и смежных областях деятельности (финансово-кредитная сфера, правоохранительная деятельность, миграционная политика и пр.), в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ исследование тенденций в сфере финансовых преступлений с использованием новых технологий;</li> <li>▪ выявление рисков финансового мошенничества с использованием внешнеторговых операций;</li> <li>▪ международное сотрудничество в системе противодействия отмыванию преступных доходов через оффшорные зоны;</li> <li>▪ противодействие легализации наркодоходов;</li> <li>▪ борьба с легализацией преступных доходов как составляющая борьбы с коррупцией;</li> <li>▪ сотрудничество с международными структурами в целях противодействия угрозе терроризма;</li> <li>▪ иные направления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В СМИ совместные интервью, дискуссии с экспертами (учеными, общественниками, публицистами и пр.)</li> <li>• Тематические спецпроекты в СМИ</li> <li>• Издание информационного бюллетеня</li> <li>• Конференции, круглые столы с экспертами</li> <li>• Участие в издании специальных тематических приложений к деловым изданиям</li> <li>• Проведение комплексных тематических исследований</li> </ul>

	<p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Частный сектор (подотчетные организации)</li><li>▪ Экспертное сообщество</li><li>▪ Международные организации</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Работа в блогосфере</li></ul>
--	---	--	---



	<p>угрозы, повышения прозрачности финансовых систем, снижения рисков и улучшения инвестиционного климата;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ создание позитивного имиджа финансовых систем государств, входящих в состав ЕАГ, с целью дальнейшей их интеграции в глобальную экономическую систему.</li> </ul> <p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правительственные круги государств-членов ЕАГ</li> <li>▪ Ведомства и организации, вовлеченные в процессы ПОД/ФТ (правоохранительные, надзорные органы, др.)</li> <li>▪ Международные организации</li> </ul>	<p>региона в целом.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Публичные продукты ЕАГ (результаты взаимных оценок, типологических исследований, учебные модули, информационные и имиджевые проекты и др.).</li> </ul> <p><b>Внутренняя структура, взаимодействие с участниками Группы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Развитие взаимодействия государств-членов и наблюдателей.</li> <li>➤ Мероприятия ЕАГ с участием других международных организаций в Евразийском регионе.</li> <li>➤ Потенциал расширения ЕАГ: возможные новые государства-члены.</li> </ul>	<p>роликов ЕАГ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сувенирная продукция</li> </ul>
--	---	--	---

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<p><b>2. «ЕАГ — квалифицированный эксперт в области противодействия правонарушениям в сфере финансов и экономической безопасности»</b></p>	<p><b>Цель</b> — формирование экспертного сообщества в сфере ПОД/ФТ в Евразийском регионе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Позиционирование ЕАГ как независимой международной экспертно-аналитической структуры;</li> <li>▪ формирование экспертного сообщества для преодоления образа ЕАГ как узкопрофессиональной структуры;</li> <li>▪ Формирование круга экспертов ЕАГ для разработки аналитических и исследовательских продуктов ЕАГ;</li> <li>▪ расширение взаимодействия с частным сектором за счет проведения открытой информационной политики ЕАГ, активизация запросов в сфере консультативной деятельности.</li> </ul>	<p>➤ ЕАГ — эксперт в сфере ПОД/ФТ и смежных областях деятельности (финансово-кредитная сфера, правоохранительная деятельность, миграционная политика и пр.), в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ исследование тенденций в сфере финансовых преступлений с использованием новых технологий;</li> <li>▪ выявление рисков финансового мошенничества с использованием внешнеторговых операций;</li> <li>▪ международное сотрудничество в системе противодействия отмыванию преступных доходов через оффшорные зоны;</li> <li>▪ противодействие легализации наркодоходов;</li> <li>▪ борьба с легализацией преступных доходов как составляющая борьбы с коррупцией;</li> <li>▪ сотрудничество с международными структурами в целях противодействия угрозе терроризма;</li> <li>▪ иные направления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В СМИ совместные интервью, дискуссии с экспертами (учеными, общественниками, публицистами и пр.)</li> <li>• Тематические спецпроекты в СМИ</li> <li>• Издание информационного бюллетеня</li> <li>• Конференции, круглые столы с экспертами</li> <li>• Участие в издании специальных тематических приложений к деловым изданиям</li> <li>• Проведение комплексных тематических исследований</li> </ul>

	<p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Частный сектор (подотчетные организации)</li><li>▪ Экспертное сообщество</li><li>▪ Международные организации</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Работа в блогосфере</li></ul>
--	---	--	---

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<p>3. «ЕАГ — субъект обеспечения стабильности и прозрачности экономик в Евразийском регионе»</p> <p>1. «ЕАГ — в составе семейства ФАТФ»</p> <p>«Исполнителем интересов стран Евразийского региона в сфере экономической безопасности»</p>	<p><b>Цель</b> — повышение общественного статуса ЕАГ, узнаваемости и укрепление авторитета ФАТФ и ЕАГ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ позиционирование ЕАГ как индустрии, способствующей формированию неприятия противоправной деятельности в сфере финансов и экономической безопасности; развитие в обществе понимания значимости информационного пространства ЕАГ</li> <li>■ акцентирование внимания на международном статусе деятельности ЕАГ,</li> <li>■ Экспертное сообщество принадлежит к кругу авторитетных организаций (ФАТФ, Всемирный банк и пр.).</li> </ul> <p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ разъяснение роли ФАТФ и ЕАГ и их задач в части обеспечения макроэкономической стабильности региона, снижения террористической угрозы, повышения</li> </ul>	<p><b>Стратегия ЕАГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ЕАГ — один из ключевых инициаторов привлечения внимания общества к проблемам функционирования ЕАФФ как международной финансовой системы региона.</li> <li>➢ Интеграционных форматов, борьба с отмыванием доходов и подрыв межгосударственного взаимодействия, финансовых основ терроризма.</li> <li>➢ Координация совместных усилий участников Евразийского региона.</li> <li>➢ Эффективности деятельности по ПОДУФТ.</li> <li>➢ Фокусирование внимания гражданской общественности на зонах рисков для государств-членов Евразийской группы терроризма.</li> </ul> <p><b>Взаимодействие с ФАТФ и региональными группами по ее типу (РГТФ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Освещение деятельности ЕАГ в рамках деятельности ФАТФ и сотрудничества с другими РГТФ, опыт государств ЕАГ в применении стандартов ФАТФ.</li> </ul> <p><b>Результаты деятельности ЕАГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Повышение эффективности национальных систем ПОД/ФТ — путь к построению цивилизованного мирового сообщества и следствие влияния деятельности Группы на экономическую и социальную стабильность как каждого государства в отдельности, так и всего евразийского региона в целом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совместные публикации в СМИ новостных и мероприятий в аналитических документах, предоставляемых ЕАГ и экспертами независимой (учеными, представителями ЕАГ (типологии, власти, общественниками и пр.), действующие замыслы, спецпроекты в СМИ</li> <li>• Информационные материалы (брошюры, информационное обеспечение мероприятий ЕАГ</li> <li>• Освещение в СМИ деятельности ЕАГ, Интерактив ЕАГ, ФАТФ и РГТФ сообщество ЕАГ</li> <li>• Контент сайта ЕАГ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ разъяснение роли ФАТФ и ЕАГ и их задач в части обеспечения макроэкономической стабильности региона, снижения террористической угрозы, повышения</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Издание Годового отчета ЕАГ</li> <li>• Выпуск имиджевых</li> </ul>

	<p>прозрачности финансовых систем, снижения рисков и улучшения инвестиционного климата;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ создание позитивного имиджа финансовых систем государств, входящих в состав ЕАГ, с целью дальнейшей их интеграции в глобальную экономическую систему.</li> </ul> <p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правительственные круги государств-членов ЕАГ</li> <li>▪ Ведомства и организации, вовлеченные в процессы ПОД/ФТ (правоохранительные, надзорные органы, др.)</li> <li>▪ Международные организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Публичные продукты ЕАГ (результаты взаимных оценок, типологических исследований, учебные модули, информационные и имиджевые проекты и др.).</li> </ul> <p><b>Внутренняя структура, взаимодействие с участниками Группы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Развитие взаимодействия государств-членов и наблюдателей.</li> <li>➤ Мероприятия ЕАГ с участием других международных организаций в Евразийском регионе.</li> <li>➤ Потенциал расширения ЕАГ: возможные новые государства-члены.</li> </ul>	<p>роликов ЕАГ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сувенирная продукция</li> </ul>
--	---	--	---

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<p><b>2. «ЕАГ — квалифицированный эксперт в области противодействия правонарушениям в сфере финансов и экономической безопасности»</b></p>	<p><b>Цель</b> — формирование экспертного сообщества в сфере ПОД/ФТ в Евразийском регионе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Позиционирование ЕАГ как независимой международной экспертно-аналитической структуры;</li> <li>▪ формирование экспертного сообщества для преодоления образа ЕАГ как узкопрофессиональной структуры;</li> <li>▪ Формирование круга экспертов ЕАГ для разработки аналитических и исследовательских продуктов ЕАГ;</li> <li>▪ расширение взаимодействия с частным сектором за счет проведения открытой информационной политики ЕАГ, активизация запросов в сфере консультативной деятельности.</li> </ul>	<p>➤ ЕАГ — эксперт в сфере ПОД/ФТ и смежных областях деятельности (финансово-кредитная сфера, правоохранительная деятельность, миграционная политика и пр.), в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ исследование тенденций в сфере финансовых преступлений с использованием новых технологий;</li> <li>▪ выявление рисков финансового мошенничества с использованием внешнеторговых операций;</li> <li>▪ международное сотрудничество в системе противодействия отмыванию преступных доходов через оффшорные зоны;</li> <li>▪ противодействие легализации наркодоходов;</li> <li>▪ борьба с легализацией преступных доходов как составляющая борьбы с коррупцией;</li> <li>▪ сотрудничество с международными структурами в целях противодействия угрозе терроризма;</li> <li>▪ иные направления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В СМИ совместные интервью, дискуссии с экспертами (учеными, общественниками, публицистами и пр.)</li> <li>• Тематические спецпроекты в СМИ</li> <li>• Издание информационного бюллетеня</li> <li>• Конференции, круглые столы с экспертами</li> <li>• Участие в издании специальных тематических приложений к деловым изданиям</li> <li>• Проведение комплексных тематических исследований</li> </ul>

	<p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Частный сектор (подотчетные организации)</li><li>▪ Экспертное сообщество</li><li>▪ Международные организации</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Работа в блогосфере</li></ul>
--	---	--	---

Направление имиджевого позиционирования ЕАГ	Цель, задачи	Тематические линии	Инструменты информационной кампании
<p><b>3. «ЕАГ — субъект обеспечения стабильности и прозрачности экономик в Евразийском регионе»</b></p>	<p><b>Цель</b> — повышение общественного статуса ЕАГ.</p> <p><b>Содержательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ позиционирование ЕАГ как института, способствующего формированию неприятия противоправной деятельности в сфере финансов и экономической безопасности;</li> <li>▪ формирование публичного информационного пространства ЕАГ.</li> </ul> <p><b>Целевая аудитория:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Экспертное сообщество</li> <li>▪ Широкая общественность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ЕАГ — один из ключевых инициаторов привлечения внимания общества к проблемам повышения безопасности и прозрачности финансовых систем региона.</li> <li>➤ Борьба с отмыванием доходов и подрыв финансовых основ терроризма: координация совместных усилий участников в Евразийском регионе.</li> <li>➤ Фокусирование внимания гражданской общественности на зонах рисков отмывания денег и финансирования терроризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совместные публицистические мероприятия в СМИ с представителями ЕАГ и экспертами (учеными, представителями власти, общественниками и пр.)</li> <li>• Тематические спецпроекты в СМИ</li> <li>• Информационное освещение мероприятий с участием ЕАГ</li> <li>• Интерактивное экспертное сообщество ЕАГ</li> </ul>

## 2.2. ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ КОНТРПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ОТРАЖЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ИМИДЖЕВЫХ УГРОЗ

Возможные имиджевые угрозы	Стратегия отражения	Темы	Инструменты
<p><b>«ЕАГ — бесполезная структура, которая сама по себе не имеет четких целей»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не вступать в прямую полемику</li> <li>• Защита при помощи комментариев третьих лиц</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международный статус не позволяет ЕАГ опираться на непрофессиональные мнения.</li> <li>• Стремление ЕАГ занять активную позицию на международной арене исключает непрозрачность ее работы.</li> <li>• Беспочвенность и бездоказательность утверждений подтверждается результатами деятельности.</li> <li>• Апелляция к опыту и профессионализму, авторитету ключевых спикеров ФАТФ и других авторитетных организаций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Интервью в СМИ</li> <li>• Участие в конференциях и круглых столах (совместно с частным сектором)</li> <li>• Пресс-конференции</li> </ul>
<p><b>«ЕАГ создает препятствия для успешного развития частного сектора»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широкое привлечение частного сектора к участию в работе ЕАГ (консультации, обучение, круглые столы и конференции, формирование экспертного клуба, участие в имиджевых проектах, исследованиях, статьях, комментариях)</li> <li>• Опровержение со стороны частного сектора и государств-членов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уважение к закону — основа функционирования цивилизованного общества.</li> <li>• Интеграция национального бизнеса в мировую экономику возможна только при обеспечении прозрачности, стабильности, устойчивости бизнес-процессов, на что и направлена деятельность ФАТФ и ЕАГ.</li> <li>• Современным компаниям подход, пропагандируемый ЕАГ, позволяет минимизировать репутационные риски. Принципы, декларируемые ЕАГ, продиктованы мировыми стандартами и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в блогосфере (размещение постов и комментариев в форумах)</li> <li>• Аналитические материалы в СМИ (издания, освещающие социально-экономическую проблематику)</li> </ul>

Возможные имиджевые угрозы	Стратегия отражения	Темы	Инструменты
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка подходов и принципов, реализуемых ЕАГ совместно с другими международными организациями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>уже активно используются во многих странах.</li> <li>В современном обществе успешное ведение бизнеса невозможно без осознания ответственности бизнеса за экономическую безопасность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация конференций для бизнес-сообщества</li> </ul>
<p><b>Рейтинги прозрачности финансовых сфер государств-членов ЕАГ иллюстрируют неэффективность деятельности ЕАГ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Косвенное опровержение, привлечение спикеров из зарубежных стран и экспертов авторитетных международных организаций, не являющихся членами ЕАГ</li> <li>Привлечение специалистов рейтинговых агентств для комментариев</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ЕАГ — достаточно молодая организация, и за столь короткий срок существования уже удалось многое сделать, но это только начало пути.</li> <li>Евразийский регион характеризуется достаточно серьезными различиями в уровне социально-экономического развития стран, правовая система в ряде этих стран была сформирована не так давно, однако приверженность стандартам в области ПОД/ФТ позволяет комплексно развивать национальные системы, способствовать интеграции стран в мировые процессы экономической безопасности.</li> <li>Относительность и условность существующих рейтингов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в мероприятиях для рейтинговых агентств</li> <li>Аналитические обзоры</li> <li>Участие в круглых столах</li> </ul>

### 3. ПРОГРАММА

#### 3.1. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СО СМИ

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<b>НАПРАВЛЕНИЕ 1. «ЕАГ — В СОСТАВЕ СЕМЕЙСТВА ФАТФ ВЫСТУПАЕТ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО РЕГИОНА В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»</b>		
<b>Значимость международных стандартов в сфере ПОД/ФТ</b>	ФАТФ является организацией, которая устанавливает стандарты по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) на международном уровне. Чтобы защитить международную финансовую систему от рисков ОД/ФТ и способствовать обеспечению соответствия национальных режимов международным стандартам ПОД/ФТ, ФАТФ работает с государствами над устранением недостатков, которые представляют риски для мировой финансовой системы.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Аналитические статьи</li><li>• Комментарии спикеров</li><li>• Комментарии экспертов</li></ul>
<b>Освещение Пленарных заседаний государств-членов ЕАГ, деятельности Рабочих групп</b>	Формирование информационного поля о стратегии ЕАГ как члена семейства ФАТФ: <ul style="list-style-type: none"><li>• развитие законодательства и мер регулирования деятельности частного сектора;</li><li>• интеграция государств региона в международные процессы ПОД/ФТ;</li><li>• итоги взаимных оценок;</li></ul> результаты ключевых проектов ЕАГ.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Пресс-релизы</li><li>• Публикации в прессе</li><li>• Выступления на мероприятиях</li><li>• Комментарии сопредседателей Рабочих групп ЕАГ</li><li>• Комментарии экспертов о деятельности ЕАГ</li></ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<p><b>Участие экспертов ЕАГ во внешних публичных мероприятиях (конференциях, семинарах)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические результаты взаимодействия с приглашающей стороной.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Аналитические обзоры, статьи</li> <li>• Выступления экспертов, комментарии</li> <li>• Презентации результатов экспертных опросов и исследований, проводимых в рамках мероприятий</li> </ul>
<p><b>Интеграция в мировую экономику</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гармонизация экономик в странах Евразийского региона (финансовая инфраструктура, внешнеторговые отношения, регулирование финансовых рынков) создает условия для повышения прозрачности и безопасности экономик.</li> <li>• Развитие экономических связей в Евразийском регионе способствует интеграции в мировую систему ПОД/ФТ.</li> <li>• Задача ЕАГ – обеспечение развития систем ПОД/ФТ государств Евразийского региона (рейтинга стран).</li> <li>• Мониторинг международных транзакций создает условия для защиты экономических субъектов от вовлечения в преступные схемы.</li> <li>• Вырабатываются практические рекомендации для бизнеса по установлению финансовых отношений в странах повышенного риска ОД/ФТ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикации и комментарии экспертов ЕАГ</li> <li>• Тематические аналитические спецпроекты в СМИ</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<p><b>Присоединение новых стран и организаций в качестве участников и наблюдателей</b></p>	<p>Деятельность ЕАГ востребована, о чем свидетельствует расширение круга государств-членов и наблюдателей. Расширение зоны влияния ЕАГ повышает статус организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Комментарии экспертов об усилении роли ЕАГ</li> <li>• Выступления представителей участников и наблюдателей ЕАГ об их работе в составе Группы</li> <li>• Комментарии экспертов частного сектора о деятельности и роли ЕАГ в повышении прозрачности финансовых систем</li> </ul>
<p><b>Участие в мероприятиях ФАТФ и региональных групп по типу ФАТФ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Освящение взаимодействия ЕАГ с ФАТФ и другими РГТФ</li> <li>• Основные итоги мероприятий и планы по развитию взаимодействия</li> <li>• Интеграция ЕАГ в мировую финансовую архитектуру</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Комментарии и интервью экспертов</li> <li>• Освещение мероприятий</li> </ul>
<p><b>Участие в работе международных организаций на площадке региона</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль ЕАГ в регионе через горизонтальные связи с другими международными организациями.</li> <li>• Итоги совместных мероприятий и их значение для региональных систем ПОД/ФТ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Комментарии и интервью экспертов</li> <li>• Освещение мероприятий</li> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Исследования и социологические опросы</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<b>НАПРАВЛЕНИЕ 2. «ЕАГ — КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»</b>		
<b>Применение риск-ориентированного подхода</b>	<p>Роль ЕАГ в развитии системы управления рисками — обеспечение возможности государственным органам быстро перестраиваться и сосредотачиваться на тех секторах экономики, которые представляют собой наиболее рискованные зоны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрытие содержания понятия «риск-ориентированный подход»;</li> <li>• освещение лучших практик.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи с комментариями спикеров</li> <li>• Участие экспертов в публичных мероприятиях, в том числе с представителями частного сектора</li> <li>• Публикация и комментирование типологических отчетов ФАТФ, ЕАГ и др. РГТФ</li> </ul>
<b>Типологические исследования</b>	<p>Роль типологий в процессе повышения эффективности выявления схем отмывания денег и финансирования терроризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• типологиям уделяется большое внимание в деятельности ФАТФ и всех региональных групп по типу ФАТФ;</li> <li>• типологии являются основным методическим инструментом в сфере ПОД/ФТ как для регулирующих органов, так и институтов частного сектора</li> </ul> <p>в рамках работы ЕАГ по исследованию типологий проводятся семинары по типологиям и издание сборников типологий отмывания денег и финансирования терроризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Интервью и комментарии экспертов</li> <li>• Типологические отчеты с комментариями, адаптированные под медиаформат</li> <li>• Интернет-сайт ЕАГ (ЕИП ЕАГ)</li> </ul>
<b>Взаимные оценки государств-членов ЕАГ</b>	<p>Заявление ответственной позиции ЕАГ за ситуацию в государствах-членах, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• влияние результатов взаимных оценок на политическую и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Аналитические статьи с</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
	<p>экономическую ситуацию в странах, включая внешнеэкономические отношения с государствами евразийского региона и другими;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вырабатываемые рекомендации по совершенствованию национальных систем ПОД/ФТ;</li> <li>• по результатам проведенных оценок – повышение уровня информированности о целях и задачах глобальной и национальной систем ПОД/ФТ и об участии отдельных государств в международных процессах ПОД/ФТ</li> <li>• прогнозы и дальнейшие шаги стран в области совершенствования системы ПОД/ФТ (в контексте рекомендаций экспертов по итогам отчетов).</li> </ul>	<p>комментариями экспертов</p>
<p><b>Консультации с частным сектором</b></p>	<p>Сотрудничество с частным сектором предполагает реализацию комплексных инструментов, направленных на управления рисками ОД/ФТ для бизнес-структур, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механизмы обмена опытом между государственными структурами и частным сектором по вопросам выявления и минимизации рисков;</li> <li>• анализ существующей ситуации, выявление наиболее проблемных вопросов и формулирование рекомендаций по эффективному применению стандартов ФАТФ и повышению результативности процедур финансового мониторинга;</li> <li>• организация площадки для обсуждения законодательных инициатив.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Комментарии экспертов ЕАГ</li> <li>• Комментарии экспертов частного сектора</li> <li>• Результаты исследований и экспертных опросов</li> <li>• Публичные мероприятия в формате консультативных форумов, конференций, семинаров и их освещение</li> <li>• Информационные видеоролики</li> <li>• Экспертное сообщество ЕАГ</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<b>Финансовые рынки и инвестиционная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЕАГ — независимый эксперт, который имеет собственную объективную оценку на разработку и совершенствование законодательства в области регулирования финансовых рынков.</li> <li>• Повышение рейтинга прозрачности финансовых сфер государств-членов ЕАГ как основа для обеспечения роста инвестиционной привлекательности национальных экономик.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии экспертов</li> <li>• Экспертные исследования и опросы</li> </ul>
<b>Этика бизнеса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЕАГ призывает к смещению приоритетов бизнеса с получения прибыли «любой ценой» на оценку репутационных рисков и стабильность в долгосрочной перспективе.</li> <li>• ЕАГ призывает к ответственности ведения бизнеса, обозначая проблемные зоны (коррупция, наркоторговля, финансирование терроризма и т.д.) как поле повышенного внимания со стороны бизнес-сообщества.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикации в общественно-политической прессе с комментариями спикеров ЕАГ</li> <li>• Статьи и комментарии экспертов ЕАГ в банковских и других специализированных СМИ</li> <li>• Видеоролики</li> <li>• Тематические спецпроекты в СМИ (например, «Исторические очерки финансовых преступлений» и др.)</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<b>НАПРАВЛЕНИЕ 3. «ЕАГ — СУБЪЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ЭКОНОМИК В ЕВРАЗИЙСКОМ РЕГИОНЕ»</b>		
<b>Социальная и экономическая стабильность государств-членов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Деятельность по обеспечению прозрачности финансовых потоков в регионе способствует эффективной миграционной политике государств Евразийского пространства</li> <li>• ЕАГ способствует развитию торговли и экономических отношений в Евразийском регионе.</li> <li>• Работа ЕАГ в сфере создания и совершенствования систем ПОД/ФТ напрямую влияет на снижение уровня преступности и повышение стабильности национальных экономик стран региона</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии экспертов</li> <li>• Видеоролики</li> </ul>
<b>Оффшорные зоны</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЕАГ предупреждает о потенциальной опасности ведения бизнеса в оффшорных зонах, давая оценку страновых рисков ОД/ФТ.</li> <li>• ЕАГ на основе аналитической работы дает практические рекомендации организациям частного сектора при работе с оффшорами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рейтинги оффшорных зон с точки зрения рисков ОД/ФТ</li> <li>• Аналитические статьи;</li> <li>• Комментарии спикеров</li> </ul>
<b>Коррупция</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследует взаимосвязь отмывания денег с коррупцией.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии спикеров</li> </ul>
<b>Терроризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подрыв финансовых и экономических основ террористической деятельности является важным направлением сотрудничества международных структур на пространстве Евразийского региона и за его пределами.</li> <li>• Исследуются типологии и риски финансирования терроризма для своевременного выявления и предотвращения преступлений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии экспертов</li> <li>• Кейсы из практики</li> </ul>

Темы публикаций	Ключевые сообщения	Инструменты публичной активности
<b>Наркоторговля</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЕАГ вносит свой вклад во взаимодействие международных структур, деятельность которых направлена на борьбу с наркотиками.</li> <li>• Исследуются схемы и риски отмывания наркодоходов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии экспертов</li> </ul>
<b>Интернет-банкинг и электронные платежи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследуются схемы использования электронных платежей в преступных целях, опираясь на стандарты ПОД/ФТ. Результаты исследований доводятся до надзорных органов и частного сектора.</li> <li>• На основе анализа тенденций в сфере электронных платежей, затрагивающих ПОД/ФТ, развивается законодательство в данной сфере и разрабатываются рекомендации по минимизации рисков для финансовых институтов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Комментарии экспертов</li> <li>• Тематические исследования и спецпроекты в СМИ</li> <li>• Конференции, круглые столы, консультации с частным сектором</li> </ul>
<b>Международные исследования</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение к исследовательской работе по различным направлениям ПОД/ФТ ведущих экспертов региона и представителей научных кругов для получения более точных практических результатов и разработок.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические обзоры</li> <li>• Комментарии экспертов</li> <li>• Экспертное сообщество ЕАГ (ЕИП ЕАГ)</li> </ul>
<b>Расчеты с использованием наличных средств</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На основе исследования схем и тенденций легализации преступных доходов посредством наличного оборота денежных средств вырабатываются подходы к управлению рисками</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитические статьи</li> <li>• Публикации и комментарии экспертов ЕАГ</li> </ul>

## 3.2. КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ С ЭКСПЕРТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

### КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ С ЭКСПЕРТАМИ ЕАГ

#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**Экспертное сообщество** Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) – площадка, обеспечивающая возможность специалистам, осуществляющим деятельность в области государственного управления, финансового мониторинга и финансовой безопасности, права, банковских технологий, аналитиков, юристов, ученых и других объединить свои усилия для повышения эффективности мер, предпринимаемых в сфере противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма в евразийском регионе.

#### Целями создания экспертного сообщества ЕАГ являются:

- Формирование положительного имиджа международных и региональных структур, вовлеченных в глобальные процессы ПОД/ФТ.
- Привлечение дополнительных интеллектуальных ресурсов для развития информационного поля в области ПОД/ФТ.
- Распространение лучшего опыта.

#### Задачами создания экспертного сообщества ЕАГ являются:

- Объединение экспертов, являющихся представителями государств-членов ЕАГ, создание условий для развития всесторонних деловых контактов и связей членов сообщества.
- Вовлечение экспертов в деятельность региональных групп по типу ФАТФ (РГТФ) , в том числе - обеспечение их взаимодействия с ЕАГ по вопросам разработки эффективных мер в сфере противодействия легализации преступных доходов.
- Обеспечение членов клуба информацией о деятельности РГТФ, ФАТФ, МАНИВЭЛ, результатах Пленарных заседаний и официальных мероприятий РГТФ.

## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

### 1. Интерактивное взаимодействие

Интерактивное взаимодействие ЕАГ с экспертами предполагает создание и поддержку специализированного раздела сайта [www.eurasiangroup.org/ru](http://www.eurasiangroup.org/ru). Заполнение анкеты, размещенной на сайте, обеспечивает экспертам возможность для вхождения в круг специалистов, взаимодействующих с ЕАГ.

Регистрация на сайте предоставляет возможность экспертам:

- получать эксклюзивную информацию о системе ПОД/ФТ в странах Евразийского региона;
- получать доступ к контактам других экспертов, осуществляющих деятельность в данной сфере;
- в приоритетном порядке получать информацию о мероприятиях, конкурсах, готовящихся сборниках публикаций и т.п.;
- оставлять заявки на участие в мероприятиях ЕАГ;
- регулярно получать от ЕАГ информационные материалы в виде электронной рассылки;
- участвовать в опросах и исследованиях ЕАГ, а также привлекать других экспертов к своим аналитическим и исследовательским проектам;
- другое.

### 2. Непосредственное взаимодействие ЕАГ с представителями экспертного сообщества

Непосредственное взаимодействие специалистов ЕАГ с представителями экспертного сообщества предполагается осуществлять в следующих форматах:

- проведение специализированных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов) для участников экспертного сообщества;
- участие представителей ЕАГ в мероприятиях, инициированных другими организациями (конференциях, форумах, симпозиумах, семинарах, круглых столах).

### 3. Информирование экспертного сообщества через СМИ

Опосредованное взаимодействие с экспертным сообществом предполагает информирование экспертов о деятельности ЕАГ и включает в себя:

- выпуск информационных изданий ЕАГ
- размещение аналитических и информационных материалов в специализированных изданиях;
- размещение комментариев по вопросам, касающимся прикладной деятельности ЕАГ;
- размещение специализированной информации на сайтах, освещающих данную проблематику;
- работу в блогосфере.

#### 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ЕАГ

- ❖ Информационные издания ЕАГ (ежемесячный Бюллетень ЕАГ, брошюры и издания об основных направлениях деятельности, публикации результатов исследований и экспертных опросов, тематические приложения к СМИ и пр.)
- ❖ Годовой отчет ЕАГ
- ❖ Результаты типологических исследований ЕАГ (сокращенные и адаптированные под медиаформат)
- ❖ Сборники итоговых материалов по результатам мероприятий ЕАГ (семинаров, конференций и пр.)
- ❖ Рекомендации по итогам консультаций с частным сектором, лучшие практики по применению мер в целях ПОД/ФТ
- ❖ Видеоролики о задачах, направлениях и практических результатах работы ЕАГ, ориентированные на партнеров, институты частного сектора и широкую общественность
- ❖ Библиотека сводного законодательства государств-членов ЕАГ на Интернет-портале (ЕИП ЕАГ)
- ❖ Информационные материалы (пресс-релизы, аналитические публикации, интервью и др.)

## 5. ПУБЛИЧНЫЕ ЛИЦА ЕАГ, НАДЕЛЕННЫЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ ВЫСТУПАТЬ В ПРЕССЕ И УЧАСТВОВАТЬ ВО ВНЕШНИХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ ИМЕНИ ЕАГ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЕАГ	КРУГ КОММЕНТИРУЕМЫХ ТЕМ
Председатель ЕАГ	Стратегические вопросы развития деятельности ЕАГ, международное сотрудничество, программные документы
Заместитель Председателя ЕАГ	Оперативные вопросы деятельности ЕАГ, текущая работа
Исполнительный секретарь ЕАГ	Текущая работа ЕАГ, взаимодействие с партнерами, деятельность Рабочих групп, процедуры и методология ЕАГ. Участие в публичных мероприятиях (конференции, форумы, консультации с частным сектором, др.) <i>Во избежание конфликта интересов представители ЕАГ не комментируют текущую ситуацию в странах Группы, за исключением публичных заявлений по итогам мероприятий и аналогичных документов</i>
Сопредседатели Рабочих групп ЕАГ	Вопросы и направления в рамках компетенции Рабочих групп
Руководство ПФР и главы делегаций государств-членов ЕАГ	Ситуация в странах и различные аспекты взаимодействия стран с ЕАГ