

The logo consists of the letters 'EAG' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background.

Евразийская группа по противодействию легализации
преступных доходов
и финансированию терроризма

Eurasian Group on Combating Money Laundering
and Financing of Terrorism

ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЕАГ

2022

Оглавление

I.	Введение.....	3
II.	Общие положения	3
1.	Применяемые термины и условные обозначения	3
2.	Сфера применения Информационной стратегии	4
III.	Цели, задачи и принципы реализации Информационной стратегии. Субъекты и объекты информационного обмена	4
1.	Принципы реализации Информационной стратегии	4
2.	Цели и задачи Информационной стратегии	5
3.	Целевая аудитория (субъекты информационного обмена), объекты информационного обмена и специфика работы с отдельными группами субъектов информационного обмена	6
4.	Объекты информационного обмена	6
IV.	Этапы и мероприятия выполнения Информационной стратегии.....	7
1.	Основные этапы реализации Информационной стратегии	7
2.	Особенности информационного обмена, исходя из ориентации на конкретные субъекты целевой аудитории	10
3.	Возможная тематика для инициативного информационного взаимодействия с печатными и электронными средствами массовой информации	12
V.	Иные вопросы информационного взаимодействия	14
1.	Информационные материалы ЕАГ	14
2.	Публичные лица ЕАГ.	15
VI.	Заключительные положения	16
1.	Ожидаемые результаты и их оценка	16

Введение

1. Настоящая информационно-коммуникационная стратегия разработана в целях совершенствования деятельности Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) в информационном пространстве (работа со средствами массовой информации, публичность в сети Интернет и социальных сетях и т.д.), повышения ее узнаваемости, укрепления авторитета ЕАГ и ее государств-членов на международной арене, информирования о деятельности организации, улучшения взаимодействия с обществом, а также повышения прозрачности деятельности руководящего и исполнительного органов ЕАГ.
2. В своей деятельности в информационно-коммуникационной сфере ЕАГ стремится к обеспечению максимально возможного уровня гласности с учетом интересов государств-членов.

Общие положения

Применяемые термины и условные обозначения

3. Для целей информационно-коммуникационной стратегии применяются следующие термины и условные обозначения:
 - информационная деятельность ЕАГ – деятельность сотрудников Секретариата ЕАГ и других уполномоченных лиц в информационном пространстве, направленная на предоставление широкому кругу общественности информации о международных стандартах в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма, целях и задачах ЕАГ, результатах ее деятельности и государств-членов ЕАГ в этой области, с целью укрепления авторитета ЕАГ на международной арене;
 - информационно-коммуникационная стратегия (далее – Информационная стратегия) – долгосрочный документ, определяющий базовые принципы, цели и задачи информационного взаимодействия, планирование направлений распространения информации для обеспечения оптимального расходования имеющихся ресурсов в сфере информационного обмена и выполнения задач коммуникации с целевой аудиторией;
 - информационное пространство ЕАГ (далее – информационное пространство) – совокупность источников и способов получения и распространения информации, средств массовой коммуникации (средства массовой информации, социальные сети, сайт ЕАГ и сайты в сети Интернет, научно-образовательные и иные мероприятия, печатные издания и т.д.), в которых происходит распространение и обмен информацией по вопросам противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма;
 - публичные лица ЕАГ (лица, уполномоченные осуществлять деятельность в информационном пространстве) – лица, наделяемые полномочиями выступать в средствах массовой информации, а также принимать участие во внешних публичных мероприятиях от имени ЕАГ;
 - объекты информационного обмена – источники получения и распространения информации;
 - средства массовой коммуникации – совокупность способов неличной передачи информации (средства массовой информации, социальные сети, сайт ЕАГ

и сайты в сети Интернет, научно-образовательные и иные мероприятия, печатные издания и т.д.), используемых для воздействия на целевую аудиторию;

- целевая аудитория (субъекты информационного обмена) – это группа лиц, объединённых общими признаками или интересами, либо для достижения какой-либо цели или задачи, для которых деятельность ЕАГ представляет определенный интерес с точки зрения профессиональной, научной или другой деятельности, либо с целью повышения общих познаний в области ПОД/ФТ;
- ОД – отмывание (легализация) преступных доходов;
- ПОД/ФТ/ФРОМУ – противодействие отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения;
- РГТФ – региональная группа по типу ФАТФ;
- СМИ – средства массовой информации;
- ФАТФ – Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег;
- ФТ – финансирование терроризма;
- ФРОМУ – финансирование распространения оружия массового уничтожения;
- УНФПП – установленные нефинансовые предприятия и лица определенных профессий.

Сфера применения Информационной стратегии

4. Настоящая Информационная стратегия распространяется на деятельность ЕАГ в информационном пространстве в вопросах взаимодействия со СМИ, распространения информации в сети Интернет, в том числе на сайте ЕАГ и на страницах в социальных сетях, выступления перед целевой аудиторией в информационных целях.
5. Информационная стратегия не применяется при участии публичных лиц ЕАГ в официальных мероприятиях в рамках основных направлений деятельности ЕАГ, проведении и публикации отчетов взаимных оценок и результатов типологических исследований на закрытой части сайта ЕАГ, рассмотрения обращений граждан и юридических лиц.

Цели, задачи и принципы реализации Информационной стратегии. Субъекты и объекты информационного обмена

Принципы реализации Информационной стратегии

6. Для достижения целей и задач информационного обмена реализация Информационной стратегии базируется на следующих принципах:
 - максимальной возможной открытости: т.е. предоставление наиболее полной информации о деятельности ЕАГ в той степени, в которой это не противоречит общим интересам государств-членов;
 - достоверности: публикуемая информация должна соответствовать действительности и фактическим обстоятельствам;
 - объективности: публикуемые выводы не должны приуменьшать либо преувеличивать значимость описываемого события или факта с целью

искусственного создания позитивного либо негативного восприятия информации;

- независимости: информационная деятельность ЕАГ опирается исключительно на объективные результаты ее работы и деятельности государств-членов ЕАГ в области ПОД/ФТ/ФРОМУ и не связана с возникающими в мире и государствах-членах политическими событиями, не имеющими связи либо влияния на эффективность реализации механизмов ПОД/ФТ/ФРОМУ;
- доступности: информация о результатах деятельности ЕАГ в той степени, в которой это не ограничено документами и решениями Пленарного заседания ЕАГ, должна быть доступна любым представителям общественности вне зависимости от их категорий;
- уважительного отношения к целевой аудитории (субъектам информационного обмена).

Цели и задачи Информационной стратегии

7. При осуществлении информационного взаимодействия с целевой аудиторией прежде всего ставится задача обеспечить восприятие позитивных результатов деятельности ЕАГ, ее независимости и объективности, нацеленности исключительно на содействие в формировании национальных систем ПОД/ФТ/ФРОМУ и во внедрении Стандартов ФАТФ, в обеспечении финансовой безопасности в Евразийском регионе.
8. Основными направлениями информационного обмена являются стратегические направления деятельности ЕАГ, утверждаемые Пленарным заседанием ЕАГ.
9. Основные цели информационного взаимодействия:
 - укрепление авторитета ЕАГ и ее государств-членов на международной арене путем своевременного и надлежащего информирования об их деятельности;
 - обеспечение эффективного взаимодействия и сотрудничества государств-членов ЕАГ на региональном уровне;
 - повышение осведомленности общества о предпринимаемых государствами-членами ЕАГ мерах по ПОД/ФТ/ФРОМУ;
 - содействие развитию партнерских отношений между государствами-членами и частным сектором в рамках национальных систем ПОД/ФТ/ФРОМУ;
 - расширение сотрудничества ЕАГ с ФАТФ, региональными группами по типу ФАТФ и другими международными структурами, задействованными в сфере ПОД/ФТ/ФРОМУ;
 - обеспечение надлежащего обмена передовым опытом в области ПОД/ФТ/ФРОМУ, результатами типологических исследований, общедоступными документами ФАТФ и РГТФ;
 - мобилизация широкой общественной поддержки деятельности ЕАГ, а также органов и структур национальных систем ПОД/ФТ/ФРОМУ государств-членов ЕАГ.
10. Базовыми задачами информационного взаимодействия являются:
 - информирование о принимаемых государствами-членами ЕАГ мерах по внедрению стандартов ФАТФ;

- информирование о результатах взаимных оценок государств-членов ЕАГ, в том числе в целях координации технического содействия для укрепления национальных систем ПОД/ФТ/ФРОМУ;
- информирование об участии государств-членов ЕАГ в обеспечении безопасности и прозрачности экономики Евразийского региона;
- доведение до сведения результатов работы и принятых решений руководящего и исполнительного органов ЕАГ;
- обмен передовым опытом в области ПОД/ФТ/ФРОМУ с учетом особенностей региона, результатами анализа типологий ОД/ФТ/ФРОМУ, общедоступными документами ФАТФ и РГТФ;
- укрепление и координация международного сотрудничества.

Целевая аудитория (субъекты информационного обмена), объекты информационного обмена и специфика работы с отдельными группами субъектов информационного обмена

11. Имиджевые позиции Евразийской группы по-разному воспринимаются различными целевыми аудиториями. Отмечается по-прежнему недостаточная информированность о структуре организации, целях и направлениях ее деятельности.
12. В современном информационном пространстве сложились определенные условные приоритеты различных целевых групп - участников информационного обмена. С учетом этого следует разделять подходы к доведению информации в различных средствах массовой коммуникации, например, при взаимодействии со СМИ либо в социальных сетях.
13. Основными группами целевой аудитории - (субъектов информационного обмена) для ЕАГ являются:
 - национальные правительства и органы власти государств-членов ЕАГ;
 - организации-партнеры на международном и региональном уровнях;
 - финансовые учреждения и УНФПП государств-членов ЕАГ;
 - специалисты-практики в области ПОД/ФТ/ФРОМУ;
 - экспертное сообщество (эксперты в области финансов и экономической безопасности (в том числе сферы комплаенс), правоохранительной и судебной деятельности и др.);
 - научное сообщество (представители научно-исследовательских кругов, отраслевых высших учебных заведений, учащиеся и др.);
 - пользователи сети Интернет, интересующиеся сферой ПОД/ФТ, и группы таких пользователей;
 - широкий круг общественности, пользующийся сетью Интернет и продуктами СМИ и интересующийся вопросами ПОД/ФТ.
14. При подготовке одного и того же материала для публикации в различных средствах массовой коммуникации следует избегать полного дублирования информации, стремиться к ее адаптации под интересы конкретной группы целевой аудитории.

Объекты информационного обмена

15. Основными объектами информационного обмена для ЕАГ являются:

- вебсайт ЕАГ (<https://eurasiangroup.org>);
- страницы ЕАГ в социальных сетях в Интернете;
- годовой отчет ЕАГ;
- печатное издание ЕАГ ([Бюллетень ЕАГ](#)) и специализированные печатные издания государств-членов ЕАГ;
- вебсайты других РГТФ и ФАТФ, а также их страницы в социальных сетях;
- официальные сайты государственных органов, финансовых учреждений и УНФПП государств-членов;
- официальные печатные и электронные средства массовой информации;
- официальные научные, научно-образовательные и специализированные экспертные печатные издания;
- официальные сайты международных организаций, а также информационные сайты, в том числе специализирующиеся на распространении информации в сфере ПОД/ФТ (АСАМС и другие);
- отдельные официальные сайты государственных органов государств, не являющихся членами ЕАГ (сайты ПФР, государственных органов и т.д.);
- научно-образовательные и научно-практические мероприятия (конференции, конгрессы, заседания и т.д.).

Этапы и мероприятия выполнения Информационной стратегии

Основные этапы реализации Информационной стратегии

16. Этапы реализации Информационной стратегии следует выделять, исходя из срочности и последовательности выполнения поставленных задач. Такие этапы условно можно разделить на подлежащие выполнению в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Этапы реализации

Этап реализации		Основные мероприятия		Предлагаемые исполнители
<i>Мероприятия среднесрочной перспективы</i>				
1.	Организационный (подготовительный)	1.	Закрепление в Секретариате ЕАГ лиц, ответственных за осуществление информационной деятельности	Секретариат ЕАГ во взаимодействии с делегациями государств-членов ЕАГ
		2.	Закрепление в делегациях лиц, ответственных за взаимодействие с Секретариатом в информационной сфере	
		3.	Создание страниц ЕАГ в социальных сетях либо восстановление уже имеющихся страниц	

		4.	Доведение информации о страницах ЕАГ в социальных сетях до сведения делегаций государств-членов ЕАГ и наблюдателей	
2.	Техническое улучшение сайта ЕАГ	1.	Размещение ссылок на страницы в социальных сетях на сайте, в том числе на главной странице	Секретариат ЕАГ
		2.	Модернизация разделов сайта ЕАГ, в том числе новостного	
		3.	Повышение привлекательности общего вида сайта ЕАГ	
3.	Создание механизма отслеживания информации	Распределение в Секретариате ЕАГ обязанностей между работниками, ответственными за информационную деятельность по отслеживанию появления информации по тематике ПОД/ФТ в государствах-членах, проверке ее достоверности и подготовке к публикации		Секретариат ЕАГ
4.	Повышение узнаваемости ЕАГ, популяризация ее сайта, печатных изданий и страниц в социальных сетях	1.	Активизация публикаций и выступлений во всех объектах информационного обмена материалов о деятельности ЕАГ, сведений общего характера, ее функциях и задачах, государствах-членах и наблюдателях	Секретариат ЕАГ, лица, уполномоченные на предоставление информации о деятельности ЕАГ
		2.	Размещение ссылок на сайт ЕАГ, на страницах в социальных сетях и сопровождение такой ссылкой всех публикаций	
5.	Улучшение качества и сроков подготовки информации для публикации	1.	Проведение в Секретариате ЕАГ внутренних мероприятий (совещаний, обсуждений и т.д.) с ответственными за информационную деятельность сотрудниками	Секретариат ЕАГ
		2.	Проведение, при необходимости, совещаний Секретариата ЕАГ с государствами-членами	
6.	Расширение практики участия ЕАГ в научно-образовательной и	1.	Мониторинг сотрудниками Секретариата ЕАГ информационного	Секретариат ЕАГ

	научно-практической деятельности		пространства на предмет проведения научно-образовательных и научно-практических мероприятий и возможное повышение частоты участия в них	
		2.	Налаживание сотрудниками Секретариата ЕАГ прямых контактов с образовательными учреждениями, в первую очередь входящими в Международный сетевой институт в сфере ПОД/ФТ (далее – МСИ), для повышения участия в научно-образовательных и научно-практических мероприятиях	
		3.	Рассмотрение вопроса о внедрении практики чтения разовых либо постоянных лекций в образовательных учреждениях, входящих в МСИ.	
7.	Автоматизация процессов информационной деятельности ЕАГ (при необходимости)	Возможное создание автоматизированного программного обеспечения для облегчения системы информационного обмена, учета и контроля работы в информационном пространстве		Секретариат ЕАГ
<i>Мероприятия долгосрочной перспективы</i>				
1.	Выстраивание конструктивного и долгосрочного взаимодействия с электронными и печатными СМИ государств-членов ЕАГ	1.	Публикация статей и материалов Секретариата ЕАГ в печатных и электронных СМИ государств-членов	Секретариат ЕАГ во взаимодействии с делегациями государств-членов ЕАГ, уполномоченные на предоставление информации о деятельности ЕАГ
		2.	Выступление лиц, уполномоченных на предоставление информации от имени ЕАГ, с интервью для СМИ	
2.	Проникновение и закрепление ЕАГ в информационном пространстве других РГТФ и ФАТФ	Размещение публикаций Секретариата ЕАГ в информационном пространстве		Секретариат ЕАГ в том числе во взаимодействии с секретариатами других РГТФ и Секретариатом ФАТФ
3.	Повышение научно-образовательного и научно-практического	1.	Публикация научных и научно-практических статей сотрудников Секретариата	Секретариат ЕАГ во взаимодействии с

	аспекта деятельности Секретариата ЕАГ		ЕАГ в специализированных изданиях государств-членов	делегациями государств-членов ЕАГ и МСИ
		2.	Участие сотрудников Секретариата ЕАГ в международных конференциях, размещение их публикаций в международных научных изданиях (при наличии возможности).	
		3.	Возможная постепенная трансформация Бюллетеня ЕАГ в издание для публикации не только информации о работе ЕАГ, но научных и научно-практических статей для представителей профессионального сообщества государств-членов с приданием ему соответствующего статуса	
		4.	Участие (при наличии возможности) в организации научно-практических конференций	
4.	Постепенное вовлечение делегаций государств-членов в активное присутствие в информационном пространстве ЕАГ	1.	Вовлечение научных и практических сотрудников органов власти государств-членов, надзорных органов, финансовых учреждений и УНФПП в участие в научно-практических мероприятиях ЕАГ	Секретариат ЕАГ, делегации государств-членов ЕАГ
	2.	Инициативное направление публикаций в Секретариат ЕАГ для возможного размещения на сайте и на страницах в социальных сетях.		

Особенности информационного обмена, исходя из ориентации на конкретные субъекты целевой аудитории

17. При реализации Информационной стратегии следует учитывать, что различные категории субъектов целевой аудитории информационного обмена имеют различные предпочтения в использовании тех или иных источников информации.

	Целевая аудитория	Основные используемые объекты информационного пространства (источники информации)	Тематика возможного информирования¹
1.	Национальные правительства и органы власти государств-членов ЕАГ	Сайт ЕАГ, печатные и электронные средства массовой информации, двусторонние и многосторонние встречи, общение в ходе неформальных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы функционирования ЕАГ как международной организации, преимущества интеграционных форматов межгосударственного взаимодействия. • Сотрудничество всех заинтересованных сторон как обязательное условие эффективности деятельности по ПОД/ФТ. • ЕАГ - координатор общих проектов для государств-членов Евразийской группы. • Преимущества получения технического содействия для повышения эффективности национальных систем ПОД/ФТ в случае участия в реализации соответствующих проектов, при координирующей роли ЕАГ.
2.	Организации-партнеры на международном и региональном уровнях	Сайт ЕАГ, страницы ЕАГ в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> • Освещение деятельности ЕАГ в рамках Глобальной сети ФАТФ и сотрудничества с другими РГТФ, опыт государств ЕАГ в применении стандартов ФАТФ, расследование значимых уголовных дел об ОД и ФТ. • Публичные результаты деятельности ЕАГ (взаимных оценок, типологических исследований, проектов по оказанию технического содействия, иных проектов). • Учебные модули.
3.	Специалисты-практики в области ПОД/ФТ в среде правоохранительных и судебных органов	Сайт ЕАГ, страницы ЕАГ в социальных сетях, научно-практические мероприятия (конференции и др.), сайты профессиональных сообществ в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты деятельности ЕАГ, ориентированные на профессиональную аудиторию (результаты типологических исследований, проведение финансовых расследований, информационные проекты и др.). • Исследование тенденций в сфере финансовых преступлений с использованием новых технологий. • Международное сотрудничество в системе противодействия отмыванию преступных доходов. • Сотрудничество с международными структурами в целях противодействия финансированию терроризма.

¹ Ввиду значительного количества тем для возможного информирования, в таблице приведены только некоторые из них. Решение о выборе темы должно приниматься выступающим лицом (либо публикующим материал, выступление, статью и т.д.) с учетом тематики проводимого мероприятия, аудитории, способа информирования и его цели и других факторов.

			<ul style="list-style-type: none"> • Противодействие легализации преступных доходов – важнейшая составляющая борьбы с коррупцией. • Борьба с отмыванием преступных доходов от преступлений, представляющих наибольшую угрозу.
4.	Экспертное сообщество (эксперты в области финансов и экономической безопасности (в том числе сферы комплаенс), правоохранительной и судебной деятельности и др.)	Сайт ЕАГ, страницы ЕАГ в социальных сетях, сайты профессиональных сообществ в сети Интернет, профессиональные печатные и электронные издания	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты деятельности ЕАГ, ориентированные на профессиональную аудиторию (результаты типологических исследований, проведение финансовых расследований, учебные модули, информационные проекты и др.). • Критерии оценки эффективности систем ПОД/ФТ в соответствии с Методологией ФАТФ. • Типологии отмывания преступных доходов от совершения различных видов преступлений и современные способы финансирования терроризма. • Международное сотрудничество в системе противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма.
5.	Научное сообщество (представители научно-исследовательских кругов, отраслевых высших учебных заведений, их учащиеся и др.)	Сайт ЕАГ, научные и научно-образовательные издания, научно-практические конференции, выступления с лекциями в образовательных учреждениях	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретические аспекты и вопросы деятельности системы ПОД/ФТ. • Соотношение Рекомендаций ФАТФ и внутреннего законодательства стран. • Практическое применение Рекомендаций ФАТФ. • Оценка эффективности систем ПОД/ФТ. • Международное сотрудничество в сфере ПОД/ФТ.
6.	Широкая аудитория пользователей сети Интернет и продуктов СМИ, интересующаяся вопросами ПОД/ФТ	Печатные и электронные средства массовой информации, сайт ЕАГ, страницы ЕАГ в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> • Общая информация о ЕАГ, ее целях и задачах, государствах-членах и наблюдателях. • Обобщенные результаты работы ЕАГ • Совместные проекты государств-членов • Практические примеры • Комментарии по резонансным темам со стороны представителей ЕАГ

Возможная тематика для инициативного информационного взаимодействия с печатными и электронными средствами массовой информации

18. Информационное взаимодействие публичных лиц ЕАГ, может осуществляться со СМИ без ориентировки на конкретный субъект целевой аудитории. Такое взаимодействие может выражаться в даче различного рода интервью и комментариев СМИ в ходе официальных мероприятий ЕАГ, участии в брифингах, публикации аналитических статей и т.д.
19. В таких случаях тематическая направленность публикации или выступления следует определять, исходя из тематики проводимого мероприятия, аудитории и других факторов.

Примерный перечень возможной тематики взаимодействия со СМИ

	Тематика возможных публикаций	Ключевые моменты	Формы донесения информации
1.	Значимость международных стандартов в сфере ПОД/ФТ	ФАТФ является организацией, которая устанавливает стандарты в сфере ПОД/ФТ на международном уровне. Чтобы защитить международную финансовую систему от рисков ОД/ФТ и способствовать обеспечению соответствия национальных режимов международным стандартам в сфере ПОД/ФТ, ЕАГ как РГТФ работает с государствами-членами над устранением недостатков, которые представляют риски для их финансовой системы.	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитические статьи • Комментарии на мероприятиях
2.	Освещение Пленарных заседаний ЕАГ, деятельности Рабочих групп, семинаров, тренингов и т.д.	<p>Формирование информационного поля о Стратегии ЕАГ как члена семейства ФАТФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие законодательства и мер регулирования деятельности частного сектора; • интеграция государств региона в международные процессы ПОД/ФТ; • итоги взаимных оценок; • результаты ключевых проектов ЕАГ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Публикации в прессе • Выступления на мероприятиях
3.	Участие ЕАГ во внешних публичных мероприятиях (конференциях, семинарах)	Практические результаты взаимодействия с приглашающей стороной.	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Аналитические обзоры, статьи • Презентации результатов экспертных опросов и исследований, проводимых в рамках мероприятий
4.	Повышение эффективности систем ПОД/ФТ	Задача ЕАГ – обеспечение развития систем ПОД/ФТ государств Евразийского региона (повышение рейтинга стран).	Публикации в СМИ
5.	Присоединение новых стран и организаций в качестве участников и наблюдателей	ЕАГ открыта для вступления в нее новых членов и присоединения в качестве наблюдателей.	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарии и интервью для СМИ • Выступления представителей делегаций государств-членов об их работе в составе ЕАГ
6.	Участие в мероприятиях ФАТФ и РГТФ	<ul style="list-style-type: none"> • Освещение взаимодействия ЕАГ с ФАТФ и другими РГТФ. • Основные итоги мероприятий и планы по развитию взаимодействия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Комментарии и интервью уполномоченных лиц

7.	Участие в работе международных организаций	Итоги совместных мероприятий и их значение для региональных систем ПОД/ФТ.	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Комментарии и интервью уполномоченных лиц • Аналитические статьи
8.	Типологические исследования	<p>Роль типологий в процессе повышения эффективности выявления схем отмывания денег и финансирования терроризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типологии являются основным методическим инструментом в сфере ПОД/ФТ как для регулирующих органов, так и институтов частного сектора. 	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитические статьи • Публикация и комментирование типологических отчетов ЕАГ
9.	Взаимные оценки государств-членов ЕАГ	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты взаимных оценок в странах, выявленные как сильные, так и слабые стороны систем ПОД/ФТ. • Вырабатываемые рекомендации по совершенствованию национальных систем ПОД/ФТ. • Прогнозы и дальнейшие шаги стран в области совершенствования системы ПОД/ФТ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Аналитические статьи с комментариями
10.	Консультации с частным сектором	<p>Расширение сотрудничества публичного сектора с частным предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание механизмов обмена опытом между государственными структурами и частным сектором по вопросам выявления и минимизации рисков; • анализ существующей ситуации, выявление наиболее проблемных вопросов и формулирование рекомендаций по эффективному применению стандартов ФАТФ и повышению результативности процедур финансового мониторинга; • организацию площадок для обсуждения законодательных инициатив. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы • Комментарии и интервью уполномоченных лиц • Информационные видеоролики²

Иные вопросы информационного взаимодействия

Информационные материалы ЕАГ

20. В процессе информационного взаимодействия могут использоваться в качестве источников информации для публикаций и выступлений, а также публиковаться следующие документы информационного характера:

- информационные издания ЕАГ (Бюллетень ЕАГ, брошюры и издания об основных направлениях деятельности, публикации результатов исследований и экспертных опросов, тематические материалы для СМИ и пр.);
- годовой отчет ЕАГ;

² При содействии Международного учебно-методического центра финансового мониторинга (МУМЦФМ).

- результаты типологических исследований ЕАГ (сокращенные и адаптированные для публичного доступа);
- сборники итоговых материалов по результатам мероприятий ЕАГ (семинаров, конференций и пр.);
- видеоролики о задачах, направлениях и практических результатах работы ЕАГ, ориентированные на партнеров, институты частного сектора и широкую общественность³;
- информационные материалы (пресс-релизы, аналитические публикации, интервью и др.);
- научно-образовательные и научно-практические публикации сотрудников Секретариата и руководства ЕАГ.

Публичные лица ЕАГ (лица, уполномоченные осуществлять деятельность в информационном пространстве).

21. В целях обеспечения достоверности и объективности представляемой информации, соблюдения штатно-организационного распределения полномочий сотрудников ЕАГ, а также сопредседателей рабочих групп и представителей делегаций государств-членов, устанавливаются следующие полномочия на предоставление информации, исходя из степени ее важности и значимости.

Должностное положение	Полномочия по предоставлению информации
Председатель ЕАГ ⁴	Стратегические вопросы деятельности и развития ЕАГ, международное сотрудничество, программные документы, любые иные вопросы деятельности ЕАГ.
Заместитель Председателя ЕАГ	Оперативные вопросы деятельности ЕАГ, текущая работа.
Исполнительный секретарь ЕАГ	Текущая работа ЕАГ, вопросы деятельности и развития ЕАГ, международное сотрудничество, деятельность Пленарного заседания и Рабочих групп, процедуры ЕАГ. Участие в публичных мероприятиях (конференции, форумы, консультации с частным сектором, др.).
Администраторы Секретариата ЕАГ	По закрепленным направлениям деятельности по поручению Исполнительного секретаря ЕАГ, вопросы научно-образовательной и научно-практической деятельности Секретариата ЕАГ
Главы делегаций государств-членов ЕАГ	Аспекты взаимодействия представляемых государств-членов с Глобальной сетью ФАТФ, включая ЕАГ, по различным аспектам ПОД/ФТ.
Сопредседатели рабочих групп ЕАГ	Общие вопросы деятельности соответствующих рабочих групп

22. Главы делегаций государств-членов вправе по своему усмотрению выступать по любым вопросам, касающимся деятельности возглавляемой делегации в ЕАГ, в том числе позиции

³ При содействии Международного учебно-методического центра финансового мониторинга (МУМЦФМ).

⁴ Председатель ЕАГ вправе поручить заместителю Председателя ЕАГ, Исполнительному секретарю либо сотрудникам Секретариата ЕАГ предоставление информации в рамках информационного обмена по вопросам, не входящим в круг их полномочий.

по отдельным вопросам, участия в проектах, результатах проведения Пленарных заседаний, проведения различного рода мероприятий и участия в них и т.д.

Заключительные положения

Ожидаемые результаты и их оценка

23. Выполнение мероприятий Информационной стратегии предполагает получение конкретных результатов работы сотрудников Секретариата ЕАГ, включаемых в отчет о деятельности Секретариата ЕАГ в межсессионный период, а также результаты общего характера, выражающиеся в поэтапном достижении целей и выполнении поставленных задач, которые при необходимости могут обсуждаться на пленарных заседаниях ЕАГ.
24. Оценка результатов выполнения Информационной стратегии сотрудниками Секретариата ЕАГ включается в общую оценку их текущей деятельности в качестве одной из сопутствующих задач.